

Bilan synthétique de la Zone d'Anniversaire Concerté [Bordeaux \[Re\]Centres](#)

Introduction

L'actualité du projet Bordeaux [Re]Centres, du 9 au 28 septembre 2014, s'est située autour de la Zone d'Anniversaire Concerté (ZAC), proposée par l'équipe artistique Les Pas Perdus sur la place des Capucins en plein cœur du périmètre du projet urbain. Pour piloter le projet [Re]Centres, la Ville de Bordeaux est accompagnée par l'Agence d'Architecture Philippe Prost, les paysagistes Friche & Cheap et le groupe artistique Les Pas Perdus.*

Les Pas Perdus, au sein du groupement (architectes/urbanistes, paysagistes, artistes plasticiens) répondent à une mission d'"animation du territoire". Ils ont proposé qu'elle se fasse par le biais d'un travail artistique avec la contribution créative d'habitants, (nommés dans cette situation "occasionnels de l'art") pour aboutir à la réalisation et la mise en oeuvre d'une série d'oeuvres ou d'installations" dans l'espace public d'ici 2016.

La ZAC a marqué le début d'un principe et d'une méthode qui se prolongent sur trois ans, participe par l'art et la création partagée au projet urbain. La démarche artistique se propose d'intégrer de plus en plus fortement la participation des habitants: participer consiste à prendre part, contribuer (apporter quelque chose en propre, remanier les règles du jeu) et recevoir.

L'objectif à long terme est de mettre l'art dans l'espace public et de montrer que « chacun de nous est artiste dans la mesure où il veut faire de tout travail un moyen d'expression et où il ne se contente pas de ressentir mais cherche à faire partager ». Jacques Rancière

Une équipe d'artistes et de personnalités bordelaises

La **Zone d'Anniversaire Concerté** est un espace public et artistique inspiré d'une zone en chantier dans lequel la présence de **10 artistes et personnalités bordelaises**, impliqués, travaillants ou vivants dans le quartier Saint Michel Capucins, est déterminante. Leur présence et leur travail ont façonné la teneur du projet, lui ont donné son étoffe, sa richesse, sa singularité, sa liaison naturelle à cet environnement et aux visiteurs.

Philippe Prost et Yann Legouis de l'Agence d'Architecture Philippe Prost **ont mis à disposition une cartographie en réserve du Plan-guide et de la stratégie urbaine générale afin d'exposer, de situer et d'entamer des échanges sur les usages et les pratiques quotidiennes, existantes ou projetées, des habitants.**

Delphine Willis, Aurélien Ramos et Raphael des Friche&Cheap quant à eux, **ont mis à disposition une cartographie des typologies des espaces publics et/ou végétalisés existant dans le périmètre ReCentres afin d'en proposer leur extension en impliquant les personnes habitant le centre ancien.**

C'est de cette façon que le cabinet des faisabilités a pu jouer la fonction de lieu d'information sur le projet [Re]Centres et sur les membres du groupement et, de manière plus anecdotique, de réceptacle de témoignages d'usages de sites (Berges, Capucins, Remparts...) à l'aide de photos et de textes ajoutés.

Le projet Bordeaux [Re]Centres désigne le **projet urbain du centre ancien. Étendu sur **148 hectares**, le territoire [Re]Centres comprend les quartiers **St Eloi, Victor Hugo, Ste Eulalie, Victoire, Capucins, St Michel, André Meunier, Ste Croix** et une partie du quartier de la **Benaugue rive droite**- Quartiers du centre les plus touchés par la vacance de logements, l'habitat indigne et les fragilités socio-économiques-. « Centres » au pluriel pour illustrer la pluralité des quartiers concernés, quartiers bénéficiant d'identités très affirmées à valoriser. Tout à la fois **projet urbain, projet social et projet humain**, l'ambition est de partager une stratégie d'intervention globale autour de laquelle acteurs locaux et habitants se mobilisent collectivement.*

Le Marché des Capucins est un lieu actif et productif, générateur d'énergie

Le Marché et ses abords fonctionnent comme une micro-centralité très forte vers laquelle différents flux convergent et interagissent (marchands, étudiants, population précaire, sans domicile fixe, communautés antillaise et africaine, habitants de tous les quartiers de la ville ...). D'ores et déjà, ce marché pondère les tendances à l'éclatement qui façonnent les grandes villes aujourd'hui, notamment en raison de l'éloignement domicile/travail.

La ZAC a pu bénéficier de cette porosité des flux et donc recevoir dans un même espace les personnes dans leur diversité (de ceux qui dirigent la Ville de Bordeaux jusqu'à des personnes qui y survivent en passant par tous ceux qui sont au travail manuel, intellectuel et familial de leur vie). Cette installation a su capitaliser ses écarts en prenant soin que chacun puisse se sentir concerné et reconnu; au travers d'un rapport à la plaisanterie, elle a donc de ce fait renforcé le sentiment de partage de l'espace public.

Avec des moments de grandes affluences et d'autres plus calmes et plus propices à des relations privilégiées, le collectif Les Pas Perdus a accueilli **9500 visiteurs**, créant des situations permettant **d'exister individuellement ensemble** et de s'inspirer mutuellement. Cette diversité s'est aussi traduite par les **manières d'être** au sein de cet ensemble illustrées par exemple par ceux qui demandaient à être informés et guidés, qui jouaient dans le sable, qui traversaient l'espace avec leurs vélos, qui s'installaient au Snackiversaire tous les jours, qui regardaient et discutaient avec les peintres au travail ...).

Venus intentionnellement ou tombés là par hasard et donc par curiosité, les **visiteurs ont réagi de plusieurs manières** : il y eu ceux qui ont besoin qu'on leur explique tout de suite, ceux qui sont revenus souvent, ceux qui regardent et ceux qui aiment parler, ceux qui ont cherché à faire la photo, ceux qui ont fait part tout de suite de leurs inquiétudes quand aux évolutions du centre de Bordeaux ou au contraire de leur émerveillement d'une telle poétisation, ceux qui ont raconté leur vie au micro du studio d'enregistrement...ceux qui ont voulu comprendre. D'une manière générale, ils ont **marqué leur surprise et étonnement** au moment de pénétrer dans cet environnement, visiblement ils ne s'attendaient pas à cette transformation de l'espace... enfin d'autres n'ont pas souhaité être importuné mais avait envie de rester là et d'autres ont tracé leur chemin.

Zone Familiale

Les artistes ont proposé le registre de l'enthousiasme et de l'encouragement. Ils ont donné à chaque visiteur individuellement l'occasion de partager « en public » des émotions, des intuitions, des sentiments, des énergies et des passions ... en témoignant **les 180 enregistrements de 150 contributeurs** et les **360 textes écrits** sous **La tonnelle des pensées** :

“Un monde rempli de mille couleurs, de mille senteurs, de mille bruits...

L'harmonie parfaite entre tous ! Beau”

“S'écouter vraiment pour se comprendre”

“Au secours !”

“Je voudrais être président”

“Je voudrais que les piétons puissent marcher dans la rue Bergeret”

“Que chaque début de saison soit férié pour fêter dignement le printemps, l'été, l'automne l'hiver”

“Qu'on installe des toilettes sèches partout !”

“Je souhaite qu'on mette des arbres dans les prisons et qu'on les vide”

« Je voudrais avoir une table et des chaises volantes pour pouvoir manger en l'air »

sont des petites phrases consignées dans les carnets suspendus.

La mise en forme artistique, simple et épique à la fois, rend possible une sorte de mise en scène de la contribution des visiteurs : *être photographié en souhait vivant, écrire et/ou enregistrer des pensées, voir exaucer des vœux en peinture, exprimer des désirs...*

Cette ZAC est devenue sur une période de trois semaines une zone familière grâce à la présence de références suffisamment lisibles pour une appropriation facile, douce, ludique de cet endroit : la cabine type photomaton, la grille cimaise d'une exposition d'artistes locaux, le chantier-plage.

Il semblerait que ce chantier poétique ait servi à mettre en commun des moments de vie partagés et des expériences, ait permis la circulation entre des champs d'action humains, lointains mais proches (les activités du marché et les activités artistiques, le travail d'un peintre et celui de la boutiquière...).

La Boutique Souvenirs et le Snackiversaire étaient l'endroit où se manifestaient de manière forte l'accueil et l'hospitalité, le lieu de l'expression de l'articulation entre la Zone d'Anniversaire Concerté et les intentions et objectifs du projet [Re]Centres, le lieu de l'échange prolongé et des débats.

L'activité à la boutique et au snack, **ce sont aussi 150 objets vendus**, après confection, finitions et ajustement sur place, en fonction de chacun. Ce sont également des inventions comme les « Ecouteurs Bordeaux 2030 », la « Capuche des Capucins » et la « Flèche Saint Michel Canelée ». Enfin quelques centaines de jus de gingembre, jus de Bissap et citronnades ont été préparés sur place, à la demande, entre deux conversations sur l'histoire et l'évolution du quartier.

Œuvres créées in situ

Les Ex-Votos

4 peintres sont venus tous les jours et ont fait atelier à la ZAC pour peindre et créer sur place aux yeux de tous et à partir de la situation donnée.

41 ex-votos d'artistes bordelais -Marine Beloir, Olivier Roustaing, Claude Caillol et Nicolas Barthélemy- ont réalisé les vœux des promeneurs en mettant en forme la plaisanterie, en utilisant le burlesque et l'incongruité des liens texte/dessin. Ces oeuvres sont fabriqués sur de multiples supports (bois, tissus, sacs plastique...) et avec des techniques diverses (broderie, peinture, feutres à alcool...).

Les portraits en bougie d'anniversaire : 480 personnes ont fait un vœux, dévoilé une part intime, exprimé leurs émotions, travaillé de concert avec le photographe pour dégager en quelques instants tout à la fois un témoignage (portrait) et une intervention sur le réel (message).

C'est une partie importante du processus qui augure l'interaction possible entre des professionnels de l'art et des inventeurs du quotidien, qui démontre l'intérêt des Pas Perdus pour la rencontre des hétérogènes et des esprits agissants.

La présence artistique dans l'ensemble du périmètre [Re]Centres

Grâce à la pose de **70 panneaux différents de portraits photos** dans les rues, cette présence a été saluée pour sa justesse comme en a témoigné, par exemple, Bertrand Fleury, le conseiller Arts Plastiques DRAC Aquitaine ou encore l'absence de vandalisme sur les images dans la ville.

Collecte

Une importante collecte de récits, de propos ou propositions et d'attitudes singulières a pu avoir lieu dans et sur l'espace public : *Union fait la force, Enflammons la culture, Soyons généreux, Terre de Bordeaux, Sujet brûlant, Personne en laisse, Regardez bien-regardez beau,*

Stabilisons le monde, Familia-risons nous, Rien n'est éternel sauf le changement, Soufflez fort, Que chaque jour soit un anniversaire... Elle est **à la disposition de tous et révèle** la diversité des opinions exprimées, à condition de respecter la confidentialité et un certain anonymat. A ce propos nous avons remarqué plusieurs cas de figure :

1. Les passants ou visiteurs réfractaires qui refusent en bloc parce que la ZAC fait partie de Bordeaux [Re]Centres.
2. Les « antis » qui expriment leurs griefs concernant leurs visions de l'évolution du quartier ST Michel/Capucins en mettant la cause la ville.
3. Les sceptiques qui sont prêts à entendre des points de vue autres et prêts à la discussion.
4. Les souples qui estiment que malgré les dérangements causés par les travaux de rénovation, les actions incluant les habitants sont les bienvenues et doivent se développer davantage.
5. Les acquis qui positivent les évolutions des quartiers et voudraient que ça aille plus vite.

Dans tous les cas, il était question d'amener les visiteurs sur un terrain de confiance pour créer un socle de cooptation mutuelle au travers d'une relation basée sur la plaisanterie et la belle humeur.

En échange de cartes postales ou CDs donnés aux protagonistes, suite à leurs interventions dans la cabine photo et le studio son, Les Pas Perdus ont fait signer des droits à l'image et ont recueillis les coordonnées de certains visiteurs (environ 300 contacts) afin de les solliciter à les rejoindre pour entamer un travail de co-création.

Conclusion

Les Pas Perdus proposent de repartir de ce travail de terrain, d'en faire un certain nombre de traductions et qui recevront à leur tour les contre-traductions du public.

Les toutes prochaines étapes du processus permettent la reformulation d'une partie de cette collecte:

- **Site internet dédié qui soit à la fois une plateforme d'échange et d'information, une caisse de résonance du projet et un carnet de travail en ligne.**
- **Des évènements festifs et publics permettant à la fois de retrouver et d'honorer un certain nombre de visiteurs de la ZAC, de transmettre cette expérience sur le mode d'une mise en espace dans un lieu intérieur (type Chapelle du CROUS) ; Moments qui permettent de proposer de nouvelles pistes dans la perspective de cette poétisation de l'espace public et d'inciter les invités à se joindre aux Pas Perdus.**
- **Une exposition de l'intégralité des ex-votos réalisés à Bordeaux aux côtés de ceux réalisés à Paris, Marseille et Bruay-La-Buissière au Musée d'Aquitaine en mai et juin 2015.**
- **Un film document de 10mn mis en ligne témoignant de la dynamique et du vécu durant ces trois semaines**
- **Une publication sous forme d'album de photos (sélection de « portrait-bougie humaine », d'ex voto et d'images de l'installation, le tout accompagné de textes courts écrits sur le vif.**